

## Sostenibilità

La sostenibilità nella produzione del buon vino parte anche dagli ambienti in cui quest'ultimo prende vita. Ne sanno qualcosa gli esperti di **Château Angélu**, i quali hanno recentemente acquisito una nuova cantina a Libourne, in Francia, progettata dall'architetto [Eric Castagnotto](#). Il loro scopo non è solamente quello di dar vita a un vino sostenibile, ma anche quello di portare alla luce una cantina ecologica, innovativa, tecnologica. Tutta la tenuta è certificata HVE3, il più alto livello di certificazione ambientale, nel rispetto di biodiversità e fertilizzazione.

## Mercato

**India e vino: un settore sempre più rampante.**

A riprova dell'attuale crescita di mercato vi sono numerosi dati di quella che [alcune ricerche](#) indicano come un netto trend per gli anni a venire. L'incremento è stimato in ben 274 milioni di dollari dal 2021 al 2026. L'aumento dei canali di vendita online e la domanda di vino da parte dell'industria alimentare saranno cruciali nel guidare quest'impennata.

## Tecnica

**Vino arancione. Fino a pochi anni fa un'espressione certamente colorita, ma ben poco nota.**

Oggi, invece, nonostante questa tipologia occupi pur sempre una ristretta nicchia, sembra spopolare sempre più. In realtà si tratta di una tecnica di produzione molto antica: se da un lato abbiamo i rosati, ovvero dei vini rossi prodotti utilizzando metodologie proprie dei bianchi, i vini arancioni nascono dal processo inverso.

## Tecnologia

Sono 9, secondo un recente studio dell'[Oiv](#), le principali tendenze tecnologiche verso cui sta viaggiando il vasto mondo del wine&spirits: la tecnologia dei sensori; l'utilizzo d'intelligenze artificiali in sostituzione del lavoro umano; un incremento dell'impiego di robot nella produzione; immagini satellitari e scansioni GPS, anche da parte di piccole aziende; la messa in campo di Lidar (Laser Image Detecting and Ranging) nei vigneti; tecnologia blockchain nella distribuzione; etichette elettroniche; certificati elettronici e magazzini sempre più smart.

## Marketing

Ingrid Best, esperta di marketing rinomata per il suo impegno all'interno della Combs Entreprises e per la sua gestione della partnership di Jay-Z con Bacardi, si è innamorata perdutamente del panorama vinicolo sudafricano dopo un suo viaggio. **Ora è diventata CEO di iBest Wines, un'impresa che lei stessa lancerà questa primavera, il cui obiettivo è "di mettere in luce la bellezza e la varietà sottorappresentata dei vini sudafricani, che competono con i vini del nuovo e vecchio mondo, i quali spesso ottengono più riconoscimento e spazio sugli scaffali."**

## Design

**"Divinoinvaso" è il nome dell'originale progetto portato avanti da [Cantina Toblino](#) e [Beelieve](#), start-up trentina dedicata alla produzione di oggetti di design in legno.**

Una pensata certamente "green", che permetterà di donare una nuova vita alle cassette di legno del vino, trasmutandole in vasi pensili da fiori e nidi per uccelli e pipistrelli.



Photo Credit: beelieve via Instagram

## Parbleu!

**Dove nasce il vino? Quando, storicamente, l'essere umano ha iniziato a produrre e apprezzare questa fortunatissima creazione?** Si tratta di certo di una delle domande più dibattute fra gli antropologi alimentari. Molti sembrano concordare sull'ipotesi georgiana: reperti archeologici ritrovati a sud di **Tblisi**, accurate analisi chimiche su ritrovamenti di ceramica e molti altri elementi sembrano infatti confermare tracce di vino nella regione dell'attuale [Georgia](#) risalente addirittura al VI millennio a.C. Per questo, così come per molte altre valide attrattive, il paese è ormai sempre più quotato come meta turistica a sfondo storico ed enogastronomico.